

## Kopi Bubuk Borong resmi beredar

Contributed by hidayat  
Sunday, 22 February 2009  
Last Updated Monday, 23 February 2009

(Media Center Bakominfo) Setelah sukses memperkenalkan hasil olahan industri peternakan berupa Susu Pasteurisasi yang dikenal dengan Susu Sinjai (SUSIN), kembali Pemerintah Sinjai memperkenalkan salah satu hasil komoditi perkebunan berupa produk Kopi yang diberi nama Kopi Borong. Produk tersebut resmi diperkenalkan pada saat pembukaan pameran pembangunan Hari Jadi Sinjai ke &ndash; 445, Sabtu (21/02) yang ditandai dengan penandatanganan peresmian kemasan produk oleh Bupati Sinjai, Andi Rudianto Asapa, SH disaksikan para undangan dan pengunjung pameran.

Kepada news media center, Kadisperindag dan Penanaman Modal Kabupaten Sinjai, Tayyeb A. Mappasere, SH menjelaskan dengan diresmikannya kopi borong tersebut, maka pihaknya berencana memperkenalkan produk tersebut di beberapa titik pemasaran yang dianggap berpeluang bagi pengembangan dimasa yang akan datang. &ldquo;Kami coba menembus pasar internasional dengan memasarkan kepada para turis asing yang ada di Bandara Sultan Hasanuddin serta hotel-hotel yang ada di Makassar. Ini sebagai strategi pemasaran agar nantinya produk tersebut dapat dikenal luas oleh masyarakat" kata Tayyeb optimis.

Mengenai citarasa, Tayyeb berani menjamin produk Kopi Borong mampu bersaing dengan produk sejenis yang selama ini telah beredar luas. &ldquo;Dengan model kemasan yang menarik selera konsumen, begitupun rasa khas kopi tersebut, saya berani menjamin produk kopi borong dapat meraih pasar dimasa yang akan datang, dan sebagai bentuk promosi maka saat pelaksanaan pameran pembangunan Hari jadi Sinjai, di Stand Disperindag juga menyajikan kopi tersebut dalam bentuk minuman siap saji dan dapat dinikmati secara gratis oleh pengunjung pameran&rdquo; katanya sedikit berpromosi. Ke depannya, pihaknya akan tetap giat melakukan pembinaan secara berkala terhadap pengolahan produk kopi tersebut. Ini sebagai langkah agar mutu, kualitas dan citarasa kopi tersebut dapat terjaga dan produksinya dapat terus ditingkatkan.

Seperti dilansir sebelumnya, Produk kopi tersebut sudah dikemas dalam kemasan berbahan aluminium foil serta dicantumkan pula label sesuai karakter produksinya, karena suatu produk yang akan dilempar ke pasaran, kemasan memegang peranan penting dan merupakan salah satu persyaratan agar produk tersebut bisa bersaing di pasaran. Selain itu, juga diluncurkan produk hasil olahan industri rumah tangga berupa makanan ringan jenis poto-poto (kue simpul).